ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов и далее умножаются на коэффициент критерия.

Коэффициент критерия переводит оценку эксперта по шкале от 0 до 5 в баллы с учётом веса каждого критерия.

Критерий	Вес в итоговой оценке	Максимальная оценка эксперта	Коэффициент
К1. Результат	40%	5	40 ÷ 5 = **8**
К2. Системность и устойчивость	25%	5	25 ÷ 5 = **5**
К3. Охват и доступность	20%	5	20 ÷ 5 = **4**
К4. Тиражируемость	15%	5	15 ÷ 5 = **3**
Итого	**100%**		

Формула системы: = 8 × К1 + 5 × К2 + 4 × К3 + 3 × К4

Максимальная оценка по 4 критериям – 100 баллов

К1. Результат - 40%

Критерий оценивает достигнутые количественные и качественные результаты реализации практики, а также степень их соответствия первоначально запланированным показателям.

Что необходимо отразить в заявке:

- Какие результаты планировалось достичь при реализации практики.
- Какие результаты фактически достигнуты на момент подачи заявки.
- Насколько фактические показатели соответствуют запланированным.
- Какие изменения произошли у целевой группы или в решаемой социальной проблеме.
- За какой период получены результаты и каким образом они измерялись.

Чем подтвердить:

- Планом реализации практики с указанием целевых показателей.
- Отчетами о фактически достигнутых результатах.
- Статистическими данными, аналитическими справками, реестрами и результатами мониторинга.
- Документами, подтверждающими качественные изменения у благополучателей.

- Результатами исследований, опросов, наблюдений или иных способов оценки эффективности.

Важно: подтверждения должны позволять сопоставить запланированные и фактические результаты. Для оценки качественных изменений необходимо описать, каким способом они были зафиксированы.

К2. Системность и устойчивость - 25%

Критерий оценивает, насколько практика встроена в деятельность организации и на сколько реализация практики соответствует поставленным целям и задачам , имеет устойчивый механизм реализации и располагает необходимыми ресурсами для продолжения работы.

Что необходимо отразить в заявке:

- Прослеживается ли логика в реализации практики.
- Как практика связана с целями и задачами организации.
- Как организован процесс ее реализации: основные этапы, регулярность и последовательность действий.
- Кто отвечает за реализацию практики и какие функции выполняет.
- Какие финансовые, материальные, кадровые и организационные ресурсы используются.
- Как долго реализуется практика и насколько регулярно осуществляется.
- За счет каких ресурсов и механизмов обеспечивается ее дальнейшее продолжение.

Чем подтвердить:

- Описанием механизма реализации практики и регламентами работы.
- Планами, графиками и отчетами о проведенных циклах реализации.
- Документами, подтверждающими распределение ответственности между сотрудниками и партнерами.
- Сведениями о привлеченных ресурсах и финансировании.
- Документами, подтверждающими наличие ресурсов для продолжения практики.

Важно: для подтверждения системности необходимо показать не только факт проведения отдельных мероприятий, но и устойчивый механизм работы. Учитываются два завершенных цикла реализации либо не менее 12 месяцев непрерывной работы практики.

К3. Охват и доступность - 20%

Критерий оценивает количество благополучателей, фактически охваченных практикой, динамику охвата и доступность практики для целевой группы.

Что необходимо отразить в заявке:

- На какую целевую группу направлена практика.
- Какое количество благополучателей планировалось охватить и сколько фактически приняли участие.
- Как изменялся охват за период реализации практики.
- Как соотносится количество охваченных благополучателей с общей численностью соответствующей целевой группы на территории реализации практики.
- Каким образом обеспечивается доступ целевой группы к практике.
- Какие ограничения и барьеры доступа существуют и какие меры принимаются для их устранения.

Чем подтвердить:

- Планом охвата целевой аудитории.
- Обезличенными реестрами фактических участников и благополучателей.
- Статистическими и аналитическими отчетами с указанием периода реализации.
- Данными о численности целевой группы на территории реализации практики.
- Документами и сведениями, подтверждающими фактическое получение услуг, участие в программе или доступ к предоставляемой поддержке.
- Описанием мероприятий по устранению барьеров доступа.

Важно: необходимо учитывать именно фактический доступ благополучателей к практике, а не только количество приглашенных или зарегистрированных участников. При подсчете следует исключать повторный учет одних и тех же благополучателей.

К4. Тиражируемость - 15%

Критерий оценивает возможность применения практики другими организациями, предпринимателями или территориями, а также наличие понятной модели ее воспроизведения.

Что необходимо отразить в заявке:

- Какие основные этапы и последовательные действия составляют практику.
- Какие ресурсы необходимы для ее реализации: финансовые, материальные, кадровые и организационные.
- Какие специалисты, компетенции и партнеры необходимы для запуска и реализации практики.
- Сколько времени требуется для запуска и получения первых результатов.
- Какие условия необходимы для успешного внедрения практики в другой организации, городе или регионе.

- Какие существуют ограничения, риски и возможные сложности при переносе практики в другие условия.
- Возможно ли масштабирование практики, в том числе через партнерскую модель, франчайзинг или другие механизмы распространения.

Чем подтвердить:

- Пошаговым описанием или алгоритмом реализации практики.
- Расчетом необходимых ресурсов и расходов на запуск и дальнейшую реализацию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КРИТЕРИЙ ДЛЯ КАЖДОГО ТРЕКА

Данный критерий не является обязательным при оценке. Эксперт при проверке либо подтверждает соответствие практики заявленному треку, либо не подтверждает. В случае подтверждения к итоговой оценке добавляется дополнительные 10 баллов.

К5. Тематическое соответствие практики - дополнительный качественный критерий

Трек 1. Креативный импакт

Критерий оценивает, насколько творческие, культурные и коммуникационные инструменты являются основой практики и используются для решения заявленной социальной задачи.

Что необходимо отразить в заявке:

- Какую роль в реализации практики играют креативные решения, культура, искусство, медиа или творческие форматы.
- Как выбранные инструменты связаны с решаемой социальной задачей.
- Каким образом практика раскрывает и использует культурный код, способствует укреплению семейных связей, помогает преодолевать трудные жизненные ситуации или поддерживает реабилитацию.
- Почему заявленная практика относится именно к треку «Креативный импакт», а не просто использует творческие форматы как дополнительный инструмент.

Чем подтвердить:

- Описанием концепции и содержания практики.

- Примерами реализованных творческих, культурных, медийных или коммуникационных решений.
- Фото-, видео- и иными материалами, демонстрирующими содержание практики.
- Отзывами благополучателей, участников и партнеров о значении применяемых инструментов.
- Материалами, демонстрирующими связь выбранного подхода с задачей соответствующей номинации.

Важно: оценивается не сам факт проведения творческих мероприятий или создания медиапродукта, а то, насколько креативный, культурный или коммуникационный подход является содержательной основой практики и помогает решать заявленную социальную задачу.

Трек 2. Семейноцентричная экономика

Критерий оценивает, насколько интересы, потребности и благополучие семьи являются основой практики и учитываются в деятельности организации, предпринимательской модели или социального партнерства**.**

Что необходимо отразить в заявке:

- Как практика учитывает интересы и потребности семьи.
- Каким образом практика способствует созданию благоприятных условий для семей, родителей и детей.
- Как реализуемые решения поддерживают семейное предпринимательство, культуру многодетности или развитие семейного бизнеса.
- Какую роль в практике играют межпоколенческие связи, передача опыта и семейные традиции.
- Как организовано взаимодействие бизнеса, общественных организаций, государства и других партнеров в интересах семьи - если это предусмотрено практикой.
- В чем заключается вклад практики в развитие семейноцентричного подхода в деятельности организации или на территории.

Чем подтвердить:

- Описанием решений и механизмов, ориентированных на поддержку семьи.
- Примерами внедренных семейноцентричных условий и программ.
- Документами, подтверждающими наличие соответствующих корпоративных, предпринимательских или партнерских механизмов.
- Примерами взаимодействия с семьями, семейными предприятиями и партнерами.
- Отзывами участников и благополучателей.

Важно: оценивается не просто наличие в практике семейной аудитории, а то, насколько интересы семьи учитываются при разработке и реализации решений. Для соответствия треку семейная тематика должна быть заложена в саму модель практики.

Трек 3. Опорные территории

Критерий оценивает, насколько практика направлена на развитие территории, повышение качества жизни ее жителей и формирование условий для сохранения или привлечения человеческого капитала.

Что необходимо отразить в заявке:

- С какой территорией связана практика и какую ее потребность или проблему она решает и как учитываются особенности и потребности конкретной территории.
- Каким образом практика способствует развитию местной среды, инфраструктуры, экономики или социальных возможностей.
- Как практика влияет на привлекательность территории для жизни, работы и развития.
- Каким образом реализуемые решения помогают удерживать жителей и специалистов либо создавать условия для возвращения кадров.
- В чем заключается долгосрочное значение практики для развития территории и ее жителей.

Чем подтвердить:

- Описанием территориальной проблемы и обоснованием выбранного решения.
- Материалами, подтверждающими связь практики с потребностями конкретной территории.
- Документами о взаимодействии с органами власти, местными организациями, работодателями и другими партнерами.
- Примерами реализованных инфраструктурных, социальных, экономических или кадровых решений.
- Отзывами жителей, участников и партнеров практики.

Важно: оценивается не только место реализации практики, но и ее содержательная связь с развитием территории. Само по себе проведение мероприятий или оказание услуг в конкретном населенном пункте не означает, что практика относится к треку «Опорные территории».

Трек 4. Свои люди

Критерий оценивает, насколько практика направлена на поддержку участников СВО, ветеранов и связанных с ними целевых групп, а также на создание

условий для их социальной, профессиональной и предпринимательской реализации.

Что необходимо отразить в заявке:

- На какую категорию участников СВО, ветеранов или связанных с ними целевых групп направлена практика.
- Какую конкретную задачу поддержки решает практика.
- Каким образом практика помогает участникам СВО и ветеранам реализовать свой потенциал, получить новые возможности для профессионального развития, трудоустройства, предпринимательства или наставничества.
- Какую роль в реализации практики играют сами участники СВО и ветераны: являются ли они получателями поддержки, наставниками, сотрудниками, предпринимателями или партнерами.
- Как учитываются особенности и потребности целевой группы при разработке и реализации практики.
- В чем заключается практическая ценность предложенного механизма поддержки и его отличие от разовых благотворительных или организационных мероприятий.

Чем подтвердить:

- Описанием модели поддержки и ее основных направлений.
- Примерами реализованных программ трудоустройства, профессиональной адаптации, обучения, наставничества или предпринимательской поддержки.
- Документами, подтверждающими участие целевой группы в практике, с соблюдением требований к защите персональных данных.
- Примерами взаимодействия с работодателями, общественными организациями, предпринимателями и другими партнерами.
- Отзывами участников и партнеров практики.

Важно: оценивается не сам факт оказания помощи или упоминания участников СВО в деятельности организации, а наличие содержательной и адресной практики, направленной на поддержку, профессиональную или социальную реализацию целевой группы. При этом учитывается роль самих участников СВО и ветеранов в практике, в том числе в качестве активных участников и наставников.

Трек 5. Архитекторы будущего

Критерий оценивает, насколько практика формирует долгосрочные решения и ресурсы, имеющие значение для развития общества, экономики и социальной инфраструктуры, а также соответствует содержанию выбранной номинации.

Что необходимо отразить в заявке:

- Какую долгосрочную задачу или общественно значимый вызов решает практика.
- Как практика способствует сохранению и развитию культурного наследия, укреплению третьего сектора, развитию технологического суверенитета, энергетического потенциала, экосистемы дарения или семейного наследия - в зависимости от выбранной номинации.
- Какой новый механизм, ресурс, инфраструктуру или устойчивую модель создает практика.
- В чем заключается ее стратегическое значение и долгосрочная ценность.
- Как практика соотносится с тематикой выбранной номинации и почему ее результаты имеют значение за пределами текущей деятельности организации.

Чем подтвердить:

- Описанием концепции и долгосрочной цели практики.
- Документами и материалами, подтверждающими создание новых механизмов, ресурсов, инфраструктуры или партнерских моделей.
- Примерами внедренных решений и их применения в деятельности организации или партнеров.
- Материалами, подтверждающими вклад практики в развитие соответствующей сферы.
- Планами дальнейшего развития и документами, подтверждающими намерения или механизмы продолжения работы.

Важно: оценивается не масштаб заявленных амбиций, а содержательный вклад практики в формирование долгосрочных решений и ресурсов. Практика должна не просто решать текущую задачу, но и создавать основу для дальнейшего развития соответствующего направления.

Трек 6. Предпринимательство за ценности

Критерий оценивает, насколько духовные или традиционные ценности являются основой предпринимательской деятельности и находят отражение в реальных решениях, принципах и механизмах работы организации.

Что необходимо отразить в заявке:

- Какие духовные или традиционные ценности лежат в основе практики.
- Как заявленные ценности отражаются в миссии, целях и принципах деятельности организации.
- Каким образом ценности проявляются в конкретных предпринимательских решениях, продуктах, услугах, отношениях с сотрудниками, клиентами и партнерами.
- Какие механизмы и практические действия позволяют организации последовательно следовать заявленным ценностям.

- Какую роль ценности играют в формировании корпоративной культуры и взаимодействии с обществом.

Чем подтвердить:

- Описанием миссии, принципов и ценностных ориентиров организации.
- Внутренними документами, кодексами, корпоративными стандартами и регламентами.
- Примерами предпринимательских решений и реализованных инициатив, основанных на заявленных ценностях.
- Материалами, демонстрирующими отражение ценностей в продуктах, услугах и взаимодействии с целевыми группами.
- Отзывами сотрудников, клиентов, партнеров и благополучателей.

Важно: оценивается не декларация ценностей и не само их упоминание в миссии организации, а то, насколько они последовательно воплощаются в предпринимательской деятельности и влияют на реальные решения и действия организации.